

Fachberatertagung „Direktvermarktung“

Wann: Dienstag, 18. Juni 2024, 10.30 Uhr bis
Mittwoch, 19. Juni 2024, 15.30 Uhr

Wo: Wiesenhaus Loheland, 36093 Künzell

Liebe Kolleginnen und Kollegen,

zur diesjährigen Fachberatertagung „Direktvermarktung“ möchten wir euch/Sie herzlich einladen.

Das bunte Tagungsprogramm beinhaltet dieses Jahr unter anderem die finanzielle Betrachtung baulicher Maßnahmen für die Direktvermarktung sowie einen Vortrag von REWE zur Vermarktung im LEH, und es wird einen umfassenden Überblick zu Warenwirtschaftssystemen und deren Leistungen geben. Außerdem möchten wir gemeinsam Erfahrungen zu Kostenkalkulationen austauschen und einen Blick über den Tellerrand der deutschen Direktvermarktung werfen.

Alle Details zum Programm und Ablauf findet ihr/finden Sie weiter unten in dieser Einladung.

Wir freuen uns auf eure/Ihre Teilnahme, angeregte Diskussionen und auf eine spannende Tagung!

Für das Vorbereitungsteam
Hildegard Runkel, Sabine Hoppe und Constantin Haupt

Tagungsort und Anreise

Wiesenhaus Loheland

36093 Künzell

Anfahrt: www.loheland.de/wiesenhaus-anfahrt

Kosten für die Seminarteilnahme

Tagungspauschale (Bio-Vollverpflegung) ohne Übernachtung: 89,00 €

Tagungspauschale (Bio-Vollverpflegung) inkl. einer Übernachtung im Einzelzimmer: 152,00 €

Diese Kosten werden direkt vor Ort mit dem Tagungshotel abgerechnet.

Sonstige Gebühren für die Teilnahme an der Veranstaltung fallen nicht an, da das Seminar im Auftrag des Bundesministeriums für Ernährung und Landwirtschaft (BMEL) im Rahmen des Bundesprogramms Ökologischer Landbau (BÖL) durchgeführt wird.

Anmeldung

Online-Anmeldung unter <https://akademie.fibl.org/event/281>

Anmeldeschluss: Freitag, 31. Mai 2024

Organisation und Kontakt

FiBL Projekte GmbH
Kasseler Str. 1a
60486 Frankfurt am Main

Constantin Haupt
Tel.: 069 7137699-494
E-Mail: constantin.haupt@fibl.org

Gefördert durch



aufgrund eines Beschlusses
des Deutschen Bundestages

Die Beraterfortbildungen sind Teil des Bundesprogrammes Ökologischer Landbau (BÖL) – initiiert und finanziert durch das Bundesministerium für Ernährung und Landwirtschaft (BMEL).

Programm

Dienstag, 18. Juni 2024

- 10.00 Uhr Ankommen und Begrüßungskaffee
- 10.30 Uhr **Begrüßung und Programmvorstellung**
Constantin Haupt, FiBL Akademie
- 11.00 Uhr **Vorstellungsrunde der Teilnehmenden**
Moderation: Hildegard Runkel, LWK Rheinland-Pfalz, Sabine Hoppe, LWK Niedersachsen
- 12.30 Uhr Mittagessen
- 13.30 Uhr **Investitionskosten bei baulichen Maßnahmen in der DV und Aspekte zur Architektenauswahl**
Simone Hamann-Lahr, Landwirtschaftskammer Rheinland-Pfalz
- 15.00 Uhr Kaffeepause
- 15.30 Uhr **Überblick über Warenwirtschaftssysteme für die Direktvermarktung**
Überblick über Systeme und deren Leistungen
Nicole Hofmeister, Landwirtschaftskammer Rheinland-Pfalz
- 17.00 Uhr **Blick über den Tellerrand – die Marktlage der Direktvermarktung in Frankreich, der Schweiz und Österreich**
Michael Böhm, ECOZEPT
- 18.00 Uhr Abendessen
- 19.00 Uhr **Austausch& Diskussion: Herausforderungen im Beratungsalltag**

Gefördert durch



Die Beraterfortbildungen sind Teil des Bundesprogrammes Ökologischer Landbau (BÖL) – initiiert und finanziert durch das Bundesministerium für Ernährung und Landwirtschaft (BMEL).

aufgrund eines Beschlusses
des Deutschen Bundestages

Mittwoch, 19. Juni 2024

07.00 Uhr Frühstück

08.00 Uhr **Einstieg in den Tag**

Constantin Haupt

08.15 Uhr **Zusammenstellung von Zahlen und Kosten für die einzelbetriebliche Kalkulation von Vorhaben in der Direktvermarktung**

Gruppenarbeit und Erfahrungsaustausch:

- Welche Werte und Faustzahlen setzt ihr für einzelne Posten an? (Versicherungen, Beiträge, Gebühren, Marketing, Steuerberatung, Abfallentsorgung etc.)
- Wie umgehen mit unbekanntem Kalkulationswerten?
- Welche Kommunikation mit dem Betrieb ist zielführend?

Gemeinsam möchten wir diese Themen angehen und bitten alle, konkrete Zahlen, aktuelle Entwicklungen und Erfahrungen mitzubringen.

09.30 Uhr **Logistik und Vertrieb im B2B-Geschäft der Genossenschaft Meck-Schweizer**

Ulrike Ziggel, Genossenschaft MECK-SCHWEIZER

10.30 Uhr Kaffeepause

11.00 Uhr **Welche Anforderungen stellt der LEH und Perspektiven für die Direktvermarktung im Handel**

Uwe Datz, Regionalitätsbeauftragter REWE Region Mitte

12.30 Uhr Mittagessen

13.30 Uhr **Kurzvorträge**

- Carmen Maier „Die wirtschaftliche Bedeutung der Bio-Direktvermarktung“
- Wolf Ostler "Kostenkalkulation Rindfleisch - Vorstellung eines Beispiels aus der Praxis"
- Thomas Schädler "Markenbildung von Hofläden/Hofladenprodukten“

Weitere Beiträge können gerne noch vorab gemeldet werden an constantin.haupt@fibl.org

15.00 Uhr **Feedback, Planung 2025, Abschluss** mit Kaffeepause

Constantin Haupt

15.30 Uhr Abreise, bitte entsprechend planen

Gefördert durch



aufgrund eines Beschlusses
des Deutschen Bundestages

Die Beraterfortbildungen sind Teil des Bundesprogrammes Ökologischer Landbau (BÖL) – initiiert und finanziert durch das Bundesministerium für Ernährung und Landwirtschaft (BMEL).